

# Quality Policy



*Per ISAF M.TG "Qualità" non è solo una parola di moda.*

*"Qualità" è lo stesso stile di vita dell'Azienda .*

*La Qualità è realizzata essenzialmente attraverso:*

- ✓ *La soddisfazione dei Clienti e delle parti interessate rilevanti;*
- ✓ *La continua attenzione al miglioramento dei processi e dei prodotti.*

*La politica della Qualità di ISAF M.TG si sviluppa quindi attraverso i punti seguenti:*

- ◆ *ISAF M.TG vuole distinguersi sul proprio mercato di riferimento, rappresentato principalmente dalla cantieristica navale, come fornitore qualificato e affidabile di recipienti a pressione e riscaldatori elettrici per fluidi diversi.*
- ◆ *A questo fine, la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti è il primo e più importante obiettivo di ogni processo e singola attività aziendale; i Clienti soddisfatti sono il principale patrimonio dell'Azienda, anche e soprattutto a causa del numero limitato di essi.*
- ◆ *Peculiarità del prodotto/servizio erogato da ISAF M.TG è la costante attenzione ad accompagnare il prodotto fisico con consulenza e supporto tecnico per la migliore identificazione e successiva applicazione del prodotto, oltre al rigoroso mantenimento dei tempi di consegna.*
- ◆ *La soddisfazione del Cliente è infatti ottenuta ascoltando attentamente esigenze e aspettative, che vengono tradotte in caratteristiche e prestazioni del prodotto, il quale viene sempre e comunque personalizzato e accompagnato da tutte le informazioni necessarie alla sua corretta utilizzazione.*
- ◆ *Particolare attenzione deve essere dedicata alla fornitura della documentazione tecnica, anche e soprattutto in fase progettuale, in modo da permettere al Cliente la predisposizione di quanto necessario a ricevere e installare correttamente il prodotto che verrà successivamente fornito.*
- ◆ *L'organizzazione aziendale è fortemente orientata alla gestione per progetti/commesse in modo da personalizzare il prodotto come sopra descritto; progetti/commesse sono realizzati attraverso una sequenza di processi individualmente messi a punto, tenuti sotto controllo e continuamente migliorati.*
- ◆ *Obiettivo strategico è la totale attenzione all'implementazione e miglioramento dei processi in modo tale da realizzare un ottimo prodotto, limitare al massimo gli interventi di assistenza post-vendita a causa di possibili malfunzionamenti ed avarie del prodotto, minimizzando in tal modo i rischi.*
- ◆ *Scegliere i fornitori in base alla loro capacità di soddisfare le esigenze del Cliente finale; i processi dei fornitori sono visti come estensione dei processi aziendali di ISAF M.TG; la fidelizzazione del fornitore è una precisa strategia aziendale.*
- ◆ *Questi obiettivi strategici si traducono in specifici "target" e obiettivi di processo che vengono annualmente analizzati e ridefiniti in sede di riesame dalla Direzione.*

Ceranesi, 20 Novembre 2018

*l' Amministratore*

ISAF M.TG srl  
MARINE TECHNOGROUP  
